

Magyar Hírlap

médiaajánlat

„A történelem változik. A hitelesség nem.”

Rólunk

Napjainkban az elektronikus sajtó térhódítása igen jelentős, így a Magyar Hírlap az olvasói igényeket szem előtt tartva weblapja szerkezetét és tartalmát egyaránt megújította.

Az előző évhez képest megdupláztuk látogatóink számát, ezzel a jelenleg működő 380 online portál között a 20 leglátogatottabb hírportál között vagyunk.

Mit kínálunk olvasóink számára?

Aktuális, érdekes olvasmányokat, sokszínű véleményeket, interjúkat, gazdasági elemzéseket és publicisztikákat nyújtunk olvasóink számára.

Valljuk, hogy a hiteles- és több nézőpontból vizsgált tájékoztatás megfelelő kommunikációja elősegíti a pozitív benyomás kialakulását, ami a megítélés szempontjából elengedhetetlen.

Célcsoportunk

Olvasóink többsége 35-59 éves kor között van, magasan iskolázott, nyitott szellemiségű, művelt értelmiségiek, nagy részük döntéshozói pozíciót tölt be. Hirdetőink üzenetei az átlagnál magasabb iskolai végzettséggel rendelkező, igényes fogyasztói réteghez jutnak el.

Az objektív és kiegyensúlyozott tájékoztatás, a demokrácia és a jogállam iránti elkötelezettség, illetve a közéleti szerepvállalás és a kultúra igényes bemutatása egyaránt alapelveink közé tartozik.

Célunk, hogy olvasóinkat és hirdetőinket a lehető legnagyobb rugalmassággal szolgáljuk ki.

Történetünk - „1849 óta a magyar közélet szolgálatában.”

A Magyar Hírlap története egészen 1849-ig nyúlik vissza, amikor a lap félhivatalos újságként indult el a szabadságharc utáni időszakban. Bár létrejött a korabeli bécsi kormányzathoz kötődött, a hírlap már indulását követően a magyar közélet egyik meghatározó fórumává vált: Gyulai Pál már 1850-ben „a legmagyarabb lapként” emlegette.

A lap célja eredetileg a hivatalos rendeletek és közlemények közvetítése volt, azonban rövid idő alatt a magyar nemzeti gondolatot, a közéleti párbeszédet és a társadalmi kérdéseket is egyre hangsúlyosabban képviselte.

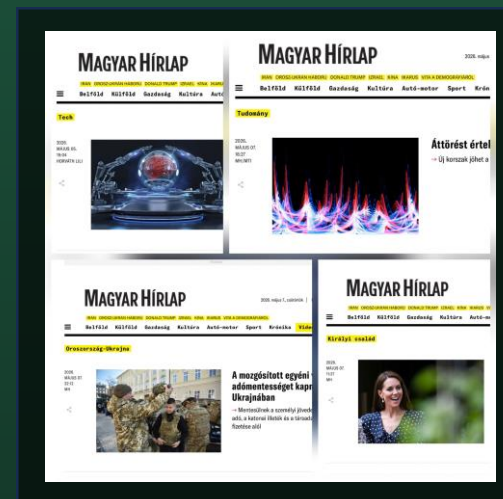
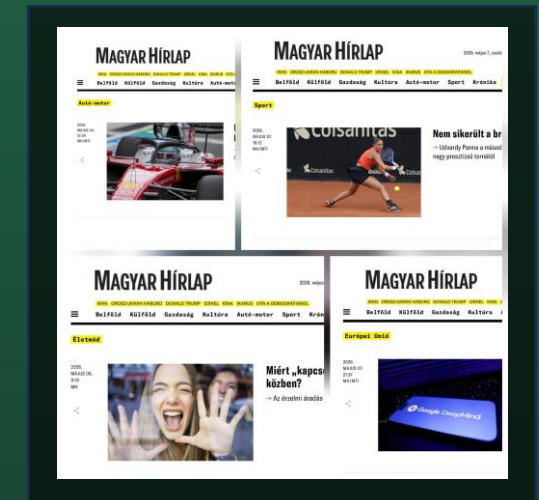
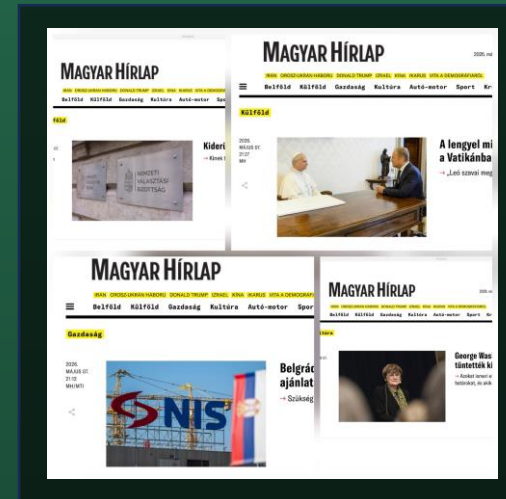
A Magyar Hírlap fennállása során végig kísérte Magyarország történelmének legmeghatározóbb korszakait: megélte a monarchia időszakát, a világháborúkat, a különböző politikai rendszereket, a rendszerváltást, majd a digitális média korszakát is. Mindeközben a magyar sajtó egyik legismertebb és legnagyobb múltú közéleti lapjává vált.

A hírlap történetét mindig a folyamatos alkalmazkodás, a közéleti jelenlét és a hiteles tájékoztatás igénye határozta meg. Generációkon át meghatározó szerepet töltött be a magyar nyilvánosságban: politikai korszakoktól függetlenül a közéleti gondolkodás, az elemző újságírás és a kulturális párbeszéd egyik fontos platformjaként működött.

A Magyar Hírlap ma is egy olyan történelmi örökséget képvisel, amely több mint másfél évszázadon keresztül volt része Magyarország társadalmi és politikai életének — bizonyítva, hogy a hiteles és időtálló sajtó minden korszakban képes megőrizni jelentőségét.

Rovatoldalaink – online tartalmak

- Belföld
- Külföld
- Gazdaság
- Kultúra
- Sport
- Életmód
- Bulvár
- Művész Páholy
- Video
- Képirás
- Montázs
- Tech
- Ingatlan
- Egészség
- Autó-Motor
- Tudomány
- Bűnügy
- Történelem
- Ingatlan
- Publicisztika



A Magyar Hírlap a közösségi térben



Facebook

Naprakész tartalom



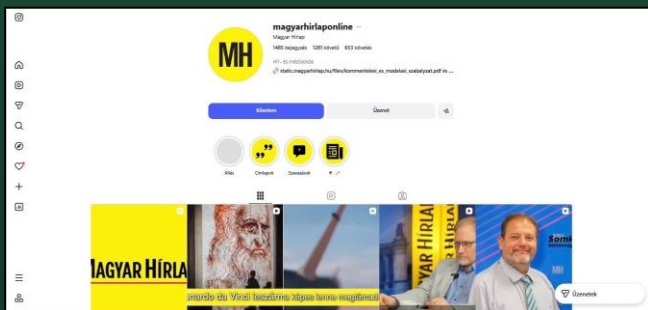
TikTok

Naponta bővülő rövidvideós tartalom



YouTube

Naponta bővülő videótartalom



Instagram

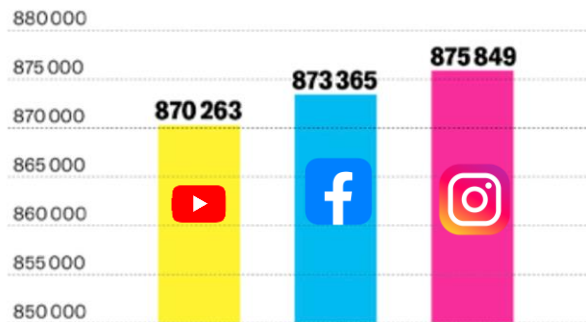
Folyamatos médiajelenlét

Átlagos heti megjelenések – felhasználók számának növekedési üteme

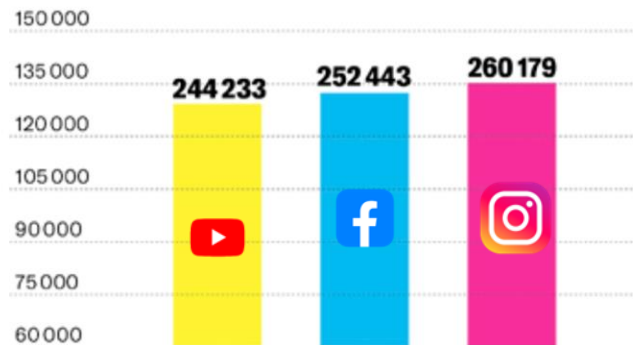
Összes online portálunkon növekedő tendencia figyelhető meg.

- Facebook, Instagram, TikTok – rövid, gyorsan olvasható, meghallgatható, megnézhető tartalmak
- YouTube – hosszabb videós tartalmak, podcastek, beszélgetések, interview-k

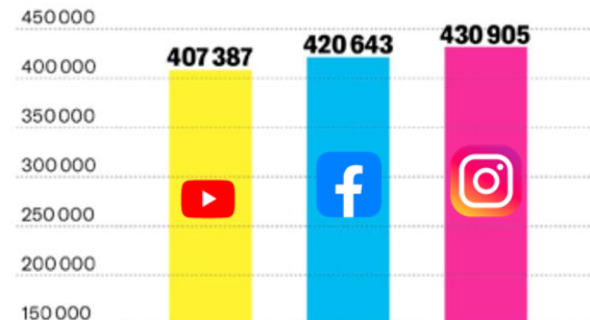
OLDALMEGJELENÉSEK
(alkalom/hét)



ÚJ FELHASZNÁLÓK
(fő/hét)



FELHASZNÁLÓK
(fő/hét)



Ajánlataink – hirdetési formák – PR-cikk

Mi az a PR cikk?

A PR-cikk (Public Relations cikk) egy olyan kommunikációs tartalom, amelynek célja egy vállalat, szervezet, személy, márka vagy kezdeményezés pozitív bemutatása, hitelességének erősítése és ismertségének növelése.

Nem klasszikus reklám, mert nem közvetlenül „eladni akar”, hanem:

- Bizalmat épít
- Információt ad
- Szakértői pozíciót erősít
- Márkaimázst alakít
- Közvéleményt formál

Egy PR-cikk elkészítésének folyamata

1. Célmeghatározás

→ Mit szeretnénk elérni?

- Ismertségnövelés, márkaépítés, bizalomépítés, értékesítés támogatása

2. Célcsoport meghatározása

→ Kinek szól?

- Fiatalok, üzleti szereplők, befektetők, családosok, szakmai közönség, stb.

3. Témaválasztás

→ A jó PR-cikk:

- Aktuális, releváns, érdekes, hírértékű

4. Anyaggyűjtés

- Interjúk, statisztikák, piaci adatok, kutatások, fotók, idézetek

5. Szövegírás

→ Fontos:

- Objektív hangnem, hitelesség, olvashatóság, szakmai minőség

Ajánlataink – hirdetési formák – PR-cikk

Hogyan mérhető egy PR-cikk sikeressége?

1. Megtekintésszám (Page Views)

→ Hányan nyitották meg a cikket

2. Egyedi látogatók (Unique Visitors)

→ Hány különböző ember olvasta

3. Olvasási idő

→ Mennyi ideig maradtak az oldalon

- Ez fontos minőségi mutató

4. Átkattintási arány (CTR)

→ Hányan kattintottak tovább:

- Weboldalra / ajánlatra / kapcsolatfelvételre

5. Social engagement

- Megosztások, kommentek, reakciók, mentések

6. SEO – hatás

→ A PR-cikk javíthatja:

- Google – helyezéseket, domain hitelességet, organikus látogatottságot

7. Média érték (Media Value)

→ Mennyit érne ugyanekkora elérés reklámként

Ajánlataink - hirdetési formák - Podcast

Mi az a podcast?

A podcast digitális hanganyag vagy videós beszélgetés.

→ Lehet:

- Interjú / beszélgetés / elemzés / edukáció / véleményműsor / storytelling

A podcast egyik legnagyobb előnye, hogy személyesebb kapcsolatot alakít ki a közönséggel.

Hogyan mérhető egy podcast sikeressége?

1. Lejátszások száma

→ Hány alkalommal indították el

2. Hallgatási idő

→ Meddig hallgatták

- Kulcsfontosságú mutató

3. Retention rate

→ A hallgatók hány százaléka nézi végig

4. Feliratkozók száma

→ Mennyire tud közösséget építeni

5. Kommentek és reakciók

→ Közönségaktivitás

6. Social megosztások

→ Viralitás mérése

7. Konverziók

- Weboldalforgalom, érdeklődések, ügyfélszerzés

PR-cikk és Podcast összehasonlítása

Szempont	PR-cikk	Podcast
Forma	Írott tartalom	Hang/videó
Fogyasztás	Gyorsabb	Hosszabb idejű
Hitelesség	Szakmaibb	Személyesebb
SEO	Erős	Korlátozottabb
Érzelmi hatás	Közepes / semleges	Nagyon erős
Elérési idő	Rövidebb	Hosszabb életciklus
Márkaépítés	Erős	Kimagasló
Közösségépítés	Korlátozott	Nagyon erős
Megoszthatóság	Jó	Kiemelkedő (klipekkel)
Bizalomépítés	Jó	Kiemelkedő

A PR-cikk előnyei:

- Gyors, SEO – barát, könnyen terjeszthető, hiteles szakmai kommunikáció

Akkor ideális, ha:

- Rövid idő alatt nagy elérést szeretne
- Szakmai pozíció építésénél
- Keresők optimalizálásánál elengedhetetlen

A Podcast előnyei:

- Mélyebb kapcsolatot épít, személyesebb, erősebb márkahűséget alakít ki, hosszabb figyelmet tart fenn

Akkor ideális, ha:

- Közösséget akar építeni
- Arcot és hangot adna egy márkához
- Hosszútávú médiaprojektben gondolkodik

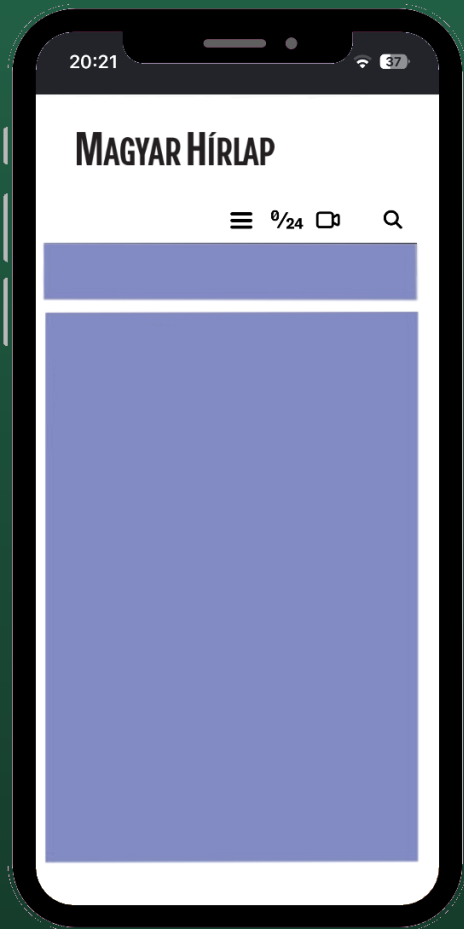
→ **Legjobb stratégia ma:**

- A legerősebb márkák ma már mindkettőt együtt használják.

PR-cikk és Podcast áraink

PR-cikk	~ 400 szavas	→ 80.000 Ft
PR-cikk sorozat (5 db-os)	~ 400 szavas	→ 360.00 Ft
PR-cikk sorozat (10 db-os)	~ 400 szavas	→ 720.000 Ft
PR-cikk	~ 800 szavas	→ 120.000 Ft
PR-cikk sorozat (5 db-os)	~ 800 szavas	→ 540.000 Ft
PR-cikk sorozat (10 db-os)	~800 szavas	→ 1.080.000 Ft
Podcast	20' perces	→ 70.000 Ft
	40' perces	→ 90.000 Ft
	60' perces	→ 120.000 Ft
Podcast sorozat (5 db-os)	60' perces	→ 540.000 Ft
Podcast sorozat (10 db-os)	60' perces	→ 1.080.000 Ft

Banner ajánlatok

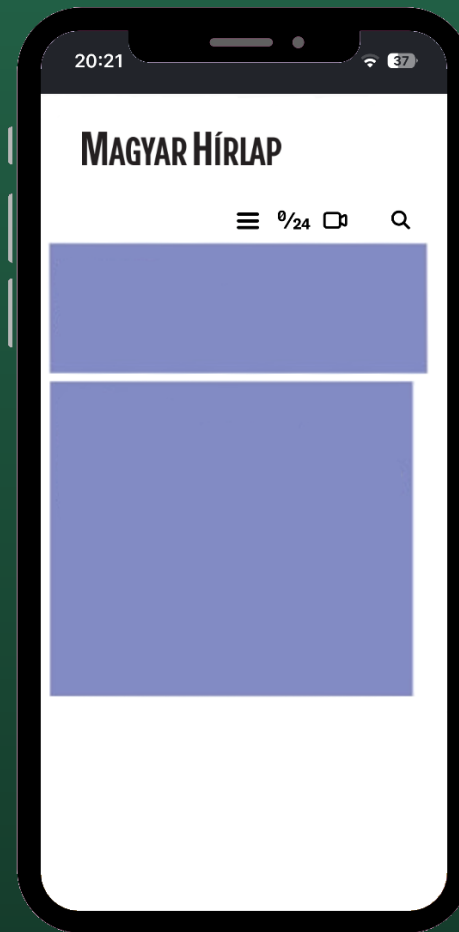


Mobil szalaghirdetés

- 320x50 px
- 6:4:1 arány

Mobil portré hirdetés

- 320x480 px
- 2:3 arány



Mobil szalaghirdetés (nagy)

- 320x100 px
- 3:2:1 arány

Szövegeközi téglalap

- 300x250 px
- 1:2:1 arány

Banner ajánlatok

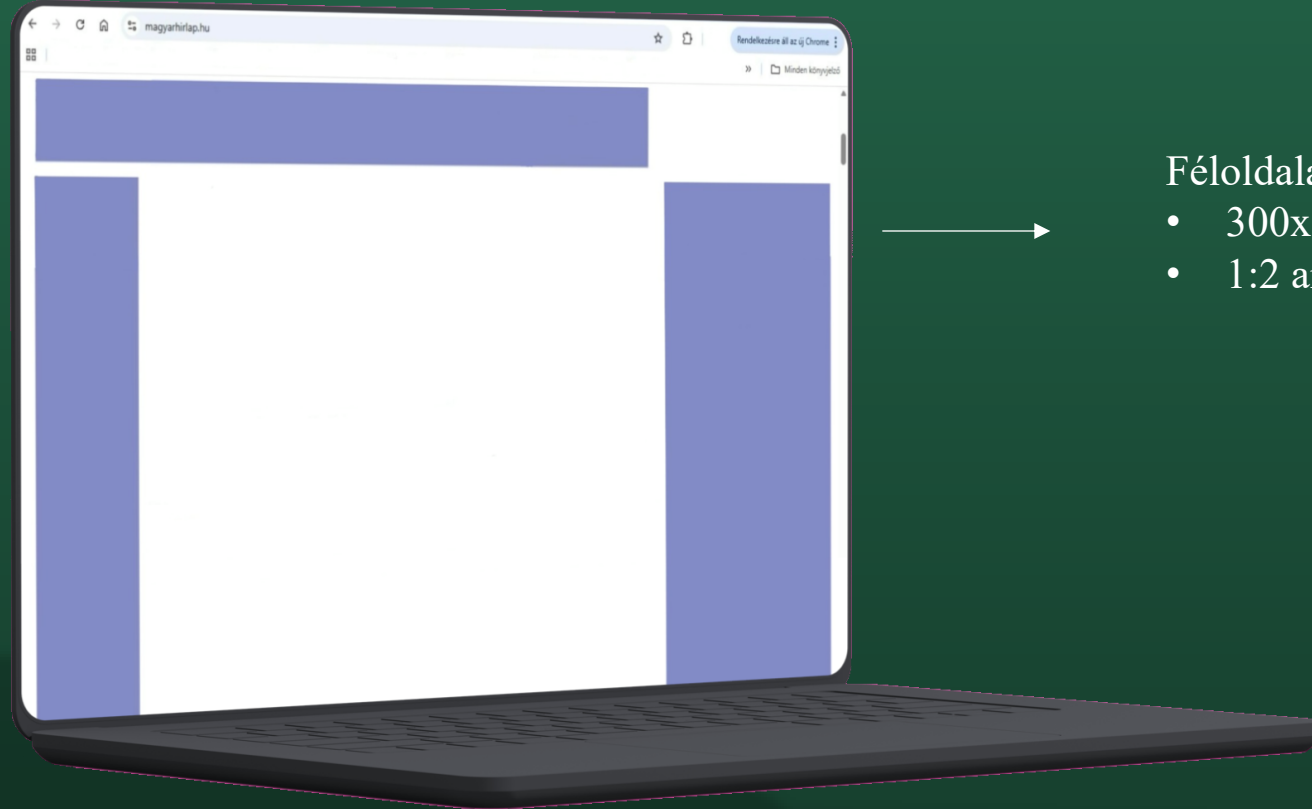
Leaderboard szalaghirdetés

- 728x90 px
- 8:0.9:1 arány



Széles felhőkarcoló

- 160x600 px
- 1:3.75 arány



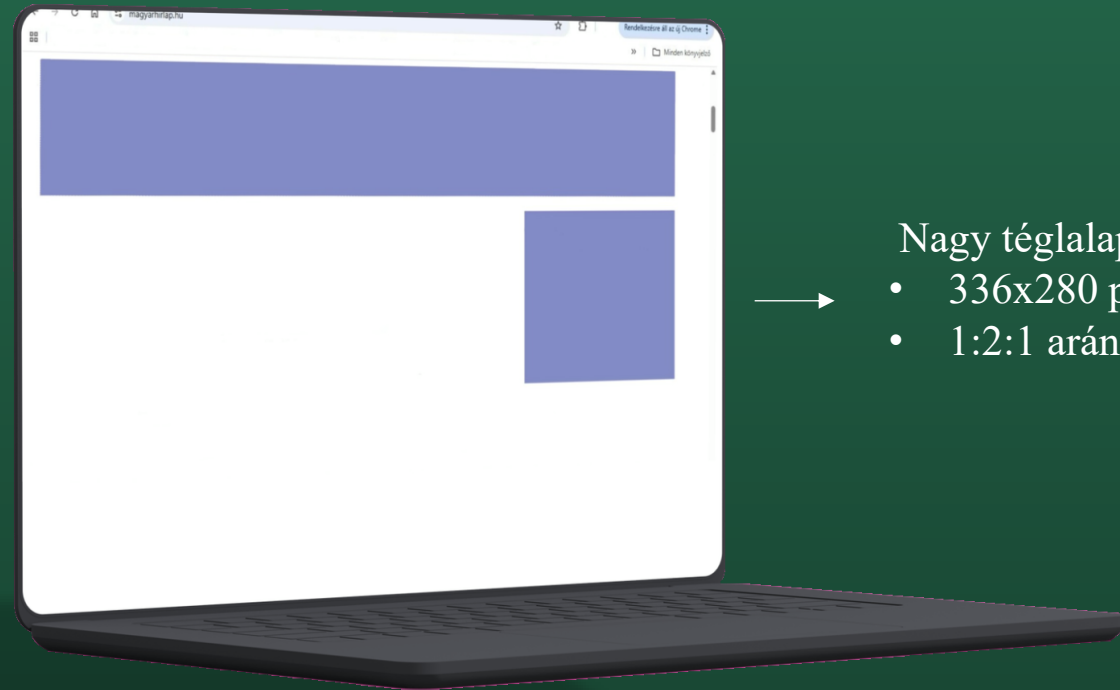
Féloldalas hirdetés

- 300x600 px
- 1:2 arány

Banner ajánlatok

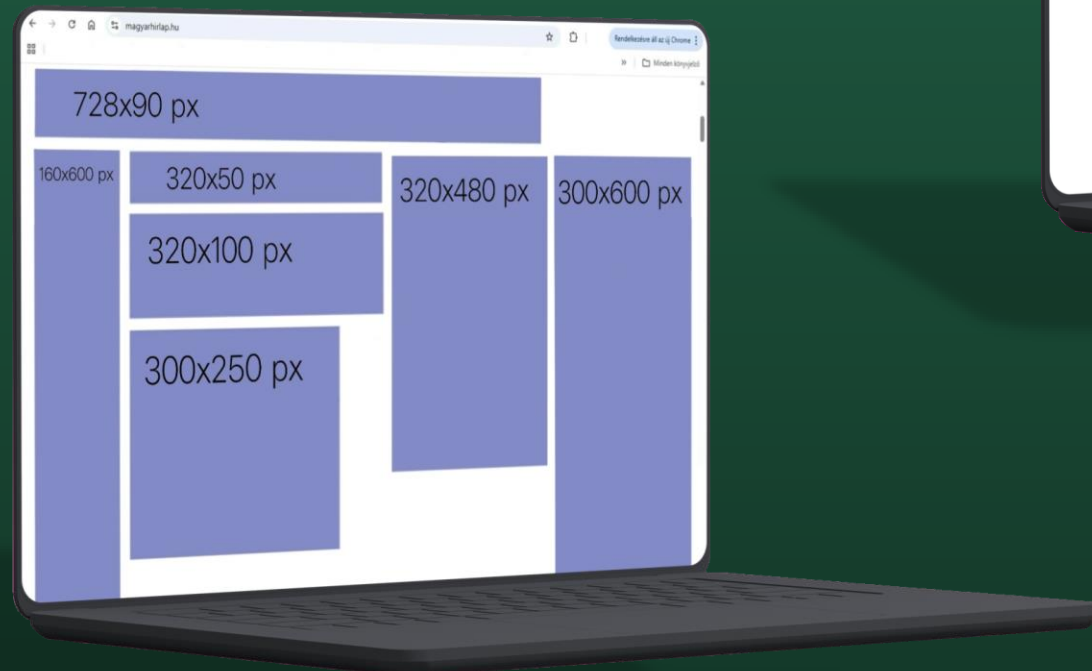
Billboard hirdetés

- 970x250 px
- 3:88:1 arány



Nagy téglalap hirdetés

- 336x280 px
- 1:2:1 arány



Banner áraink

Banner méretek		Napi ár	Heti ár	Havi ár
300x250 px	Címdalton →	→ 120.000 Ft	→ 720.000 Ft	→ 2.160.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 72.000 Ft	→ 430.000 Ft	→ 1.290.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 60.000 Ft	→ 360.000 Ft	→ 1.080.000 Ft
320x50 px	Címdalton →	→ 37.500 Ft	→ 225.000 Ft	→ 675.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 22.500 Ft	→ 135.000 Ft	→ 405.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 18.000 Ft	→ 108.000 Ft	→ 324.000 Ft
728x90 px	Címdalton →	→ 150.000 Ft	→ 900.000 Ft	→ 2.700.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 90.000 Ft	→ 540.000 Ft	→ 1.620.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 75.000 Ft	→ 450.000 Ft	→ 1.350.000 Ft
300x600 px	Címdalton →	→ 240.000 Ft	→ 1.480.000 Ft	→ 4.320.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 144.000 Ft	→ 860.000 Ft	→ 2.580.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 120.000 Ft	→ 720.000 Ft	→ 2.160.000 Ft
160x600 px	Címdalton →	→ 120.000 Ft	→ 720.000 Ft	→ 2.160.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 72.000 Ft	→ 430.000 Ft	→ 1.290.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 60.000 Ft	→ 360.000 Ft	→ 1.080.000 Ft
320x480 px	Címdalton →	→ 180.000 Ft	→ 1.080.000 Ft	→ 3.240.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 108.000 Ft	→ 648.000 Ft	→ 1.944.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 90.000 Ft	→ 540.000 Ft	→ 1.620.000 Ft

Banner áraink

Banner méretek		Napi ár	Heti ár	Havi ár
320x100 px	Címdalton →	→ 42.000 Ft	→ 252.000 Ft	→ 756.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 25.200 Ft	→ 150.000 Ft	→ 450.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 20.160 Ft	→ 120.000 Ft	→ 360.000 Ft
970x250 px	Címdalton →	→ 360.000 Ft	→ 1.080.000 Ft	→ 3.240.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 216.000 Ft	→ 648.000 Ft	→ 1.290.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 180.000 Ft	→ 540.000 Ft	→ 1.080.000 Ft
336x280 px	Címdalton →	→ 130.000 Ft	→ 780.000 Ft	→ 2.340.000 Ft
	Rovatoldalon →	→ 85.000 Ft	→ 510.000 Ft	→ 1.530.000 Ft
	Cikkoldalon →	→ 75.000 Ft	→ 450.000 Ft	→ 1.350.000 Ft

3 hónap megrendelése esetén 5 %, 6 hónap megrendelése esetén 10 %, 12 hónap megrendelése esetén 20 % kedvezményt adunk listaárainkból, illetve több hirdetés csomagban minden esetben egyedileg kerül kijánlásra.

A feltüntetett árak nettó árak, ÁFA-val növelten kerülnek számlázásra.

Rovat szponzoráció egyedi megállapodás szerint (irányadó a 728x90-es és a 970x250-es banner árak hosszú távú kedvezményekkel vagy csomagban)

Partner Programunk

Partner Program = együttműködő partnereink, akik napról-napra minket választanak. Mert hisznek a kiegyensúlyozott, hiteles, mértékadó tájékoztatásban, melyek a mai zajos világban értéket képviselnek.

Ez a hirdetési felület azoknak a partnereinknek, olvasóinknak készült, akik a hosszú távú befektetésben hisznek, akiknek fontos, hogy folyamatosan jelen legyen egy országos ismertségű médiafelületen.

Akiknek fontos a hiteles, megbízható partnerség és a jelenlétüket nem bízzák a véletlenre.

Akik nem félnek elköteleződni, mert tisztában vannak értékrendjükkel, cégeik értékállóságával.

Akiknek fontos a presztízs és a külső megítélés, akár társadalmi,- akár céges partner oldalról.



Partner Programunk – partneri szintek



EZÜST

„Partnereink” rovatoldalon megjelenés
cégnévvel



PLATINA



















„Partnereink” rovatoldalon megjelenés
cégnévvel + LOGO-val
+ ránkattintás esetén átirányít a cég
weboldalára



ARANY

„Partnereink” rovatoldalon megjelenés
cégnévvel + LOGO-val

Partner Programunk – jutalmak, ajándékok (első 2 év)

EZÜST	PLATINA	ARANY
 3 hónap után AJÁNDÉK: a cég nevét 1 hétig LOGO-val jelentetjük meg és rákattinthatósággal, tehát rákattintás esetén átirányítja az érdeklődőt a cég Weboldalára	 3 hónap után AJÁNDÉK: egy 320x50-es méretű banner hirdetés 1 napra Cikkoldalon	 3 hónap után AJÁNDÉK: a cég nevét és LOGO-ját 1 hétig rákattinthatósággal jelentetjük meg, rákattintás esetén átirányítja az érdeklődőt a cég weboldalára
 6 hónap után AJÁNDÉK egy 320x50-es méretű banner hirdetés 1 napra cikkoldalon	 6 hónap után AJÁNDÉK egy 320x100-as méretű banner hirdetés 1 napra rovatoldalon	 6 hónap után AJÁNDÉK egy 320x100-as méretű banner hirdetés 1 napra cikkoldalon
 12 hónap után AJÁNDÉK ezüst színű tanúsítvány az 1 éves kapcsolatunkról, mely az iroda, üzlet falára kirakható + egy lapozható Kiadvány	 12 hónap után AJÁNDÉK rosegold színű tanúsítvány az 1 éves kapcsolatunkról, mely az iroda, üzlet falára kirakható + egy lapozható kiadvány	 12 hónap után AJÁNDÉK arany színű tanúsítvány az 1 éves kapcsolatunkról, mely az iroda, üzlet falára kirakható + egy lapozható kiadvány
 1 éves évfordulónkról a rovatoldal felső részében kiemeléssel tájékoztatjuk az olvasókat 1 napig	 1 éves évfordulónkról a rovatoldal felső részében kiemeléssel tájékoztatjuk az olvasókat 1 hétig	 1 éves évfordulónkról a rovatoldal felső részében kiemeléssel tájékoztatjuk az olvasókat 4 napig
 18 hónap után AJÁNDÉK egy 320x100-as méretű banner hirdetés 1 napra cikkoldalon	 18 hónap után AJÁNDÉK egy 300x250-es méretű banner hirdetés 1 napra rovatoldalon	 18 hónap után AJÁNDÉK egy 320x100-as méretű banner hirdetés 1 napra rovatoldalon
 2 év után AJÁNDÉK egy 400 szavas PR cikk	 2 év után AJÁNDÉK egy 400 szavas PR cikk és egy 60 perces podcast, amely felkerül a MH weboldalára is	 2 év után AJÁNDÉK egy 400 szavas PR cikk és egy 20 perces podcast
A csomag ára: 22.000 Ft / hónap	A csomag ára: 35.000 Ft / hónap	A csomag ára: 28.000 Ft / hónap

Technikai feltételek

Kizárólag html5 formátumú bannert tudunk befogadni, a leadási határidő megjelenést megelőző minimum 3 munkanap.

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák!

Kapcsolat

Szerkesztőség:

Magyar Hírlap Kft.

1145 Budapest, Szugló u. 9-15.

Impresszum

Ügyvezető igazgató: Szigeti Krisztina